

Borås TME Affärsplan

2025



BORÅS



Hållbarhet är viktigt för Borås därför är affärsplanen endast tillgänglig digitalt.

Innehåll

Vårt uppdrag och verksamhet	4
Ägardirektiv	5
Vision och mission	6
Företagskultur och värderingar	7
Styrning och organisation	8
Våra affärsområden	9
Strategier	12
Verksamhetsmål	13
Hållbar besöksnäring	14
Platsvarumärket Borås	16
Sjuhärad	17
Ekonomi	18
Tillsammans	19

Borås – en plats för alla

Vårt uppdrag

Borås TME verkar för att stärka och utveckla besöksnäringen, skapa tillväxt, attraktivitet och en hållbar destination för både invånare och besökare.

Verksamhet

Genom strategiska samarbeten med stadens aktörer, akademien, näringslivet och föreningslivet utvecklar vi besöksnäringen och skapar förutsättningar för fler evenemang och

möten. Detta stärker Borås platsvarumärke och bidrar till att göra platsen till en konkurrenskraftig och hållbar destination.

Vårt arbetssätt präglas av mod, innovation och flexibilitet, vilket gör att vi effektivt kan möta förändringar i omvärlden. Genom att arbeta med fokus på mätbarhet och effektivitet säkerställer vi att våra insatser bidrar till en långsiktig hållbar utveckling. Våra aktiviteter syftar till att Borås ska vara en levande och växande plats där hållbarhet och framtidsutsikter alltid står i centrum.

Ägardirektiv

Borås Stadshus AB och Borås Näringslivs Ekonomisk Förening samäger bolaget i syfte att stärka Borås som en mycket attraktiv och hållbar destination för både invånare och besökare.

Bolaget ska genom strategiska samarbeten, marknadsföring och innovativa lösningar stärka och utveckla hållbar besöksnäring och platsutveckling. Bolaget ska verka för att få fler att upptäcka Borås och regionens rika utbud. Bolaget ska möjliggöra för fler evenemang och möten där både invånare och besökare får minnesvärda upplevelser.

Mål för bolagets verksamhet

- 1.** Skapa en levande, inkluderande och välkomnande stad som attraherar både invånare och besökare.
- 2.** Stärka platsvarumärket Borås med fokus på innovation, samverkan, tillgänglighet och hållbarhet.
- 3.** Driva hållbar tillväxt och innovativ utveckling för en ledande hållbar destination.

Bolaget ska även arbeta med ett centrum, Textile Fashion Center, där verksamheter inom områdena vetenskap, kompetens, kultur, innovation och näringsliv främst inom textil och mode, ska samverka för att attrahera möten, besökare, skapa tillväxt, initiera förnyelse och företagsutveckling, både lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.



Vision

Borås – en plats för alla

Borås ska vara en plats där både invånare och besökare känner en stark vilja att stanna kvar. Genom att erbjuda unika och minnesvärda upplevelser, samt främja en hållbar och inkluderande platsutveckling, skapar vi en plats där människor känner sig hemma och lockade att utforska mer. En plats där varje besök förvandlas till en längtan att återvända.

Mission

Tillsammans med våra intressenter arbetar vi med mod, passion och stolthet för att göra Borås till en framstående och hållbar destination. Genom starka relationer och stort engagemang arbetar vi för en inkluderande och attraktiv plats för alla.



T.H.I.N.K

Tillsammans, Hållbara, Innovativa, Nätverkande, Kommunikativa

Vår företagskultur speglar de värderingar som genomsyrar allt vi gör:

Tillsammans

Vi tror på kraften i samverkan. Tillsammans når vi våra mål och skapar mervärde för stad och region, både för invånare och besökare.

Hållbara

Vi arbetar långsiktigt och tar ansvar för att våra beslut och handlingar gynnar både nuvarande och kommande generationer. Hållbarhet är grunden för vår strategi och genomsyrar hela vår verksamhet.

Innovativa

Vi utmanar det traditionella och vågar tänka nytt. Genom innovation och kreativitet utvecklar vi nya lösningar som bidrar till stadens tillväxt och attraktionskraft.

Nätverkande

Vi bygger och stärker relationer med lokala och externa partners, vilket gör att vi kan skapa starkare samarbeten och utveckla vår destination.

Kommunikativa

Vi tror på tydlig, inkluderande och öppen kommunikation. Vi ser det som en nyckel för framgångsrika samarbeten som säkerställer att vi når våra mål effektivt och transparent.

Styrning och organisation

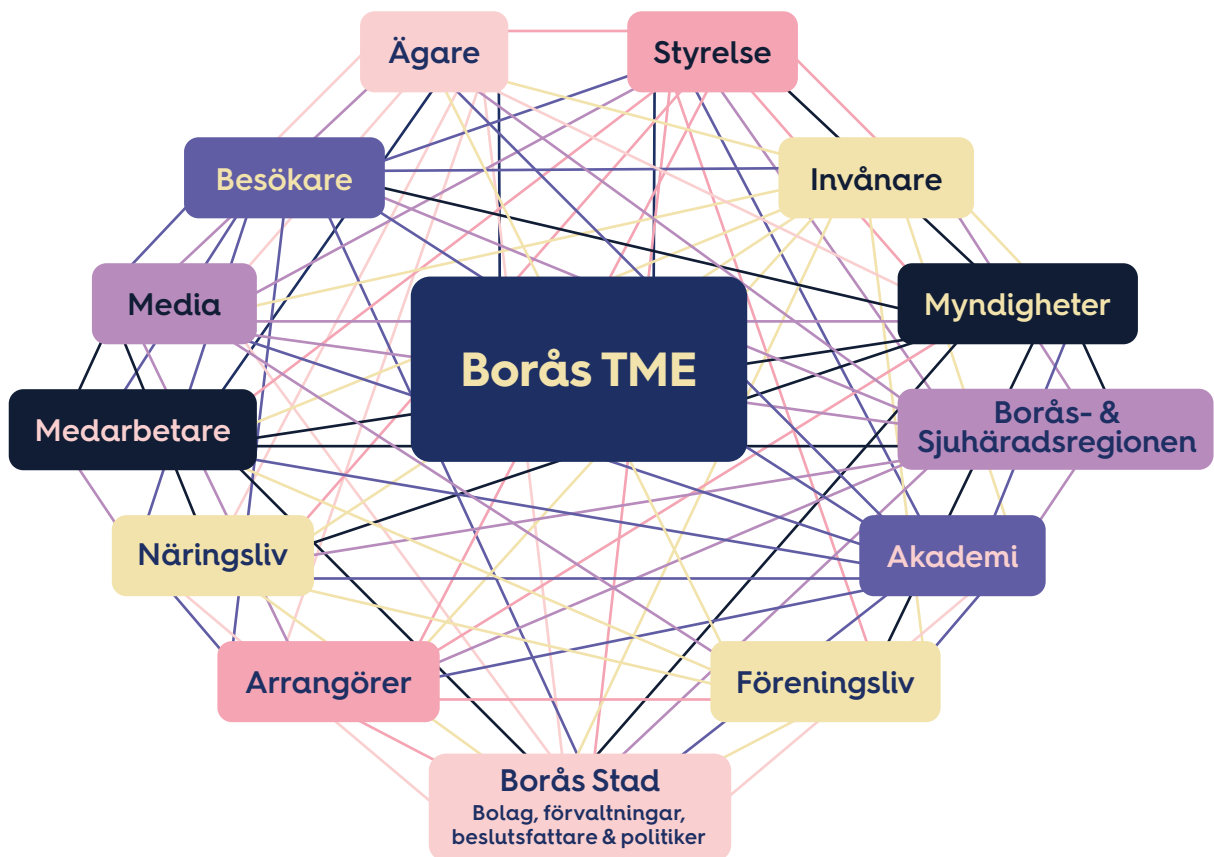
Borås Stadshus AB och Borås Näringslivs Ekonomisk Förening samäger Borås TME.

Borås TME styrs genom ägardirektivet som fastställer mål och riktlinjer för verksamheten. Ägardirektivet fokuserar på att främja stadens

utveckling inom möten, evenemang och besöksnäring, samt stärka Borås som destination.

Styrelsens uppdrag är att säkerställa att bolaget arbetar i linje med dessa mål genom att vägleda och besluta om strategier för att uppnå en hållbar och framgångsrik utveckling för Borås TME.

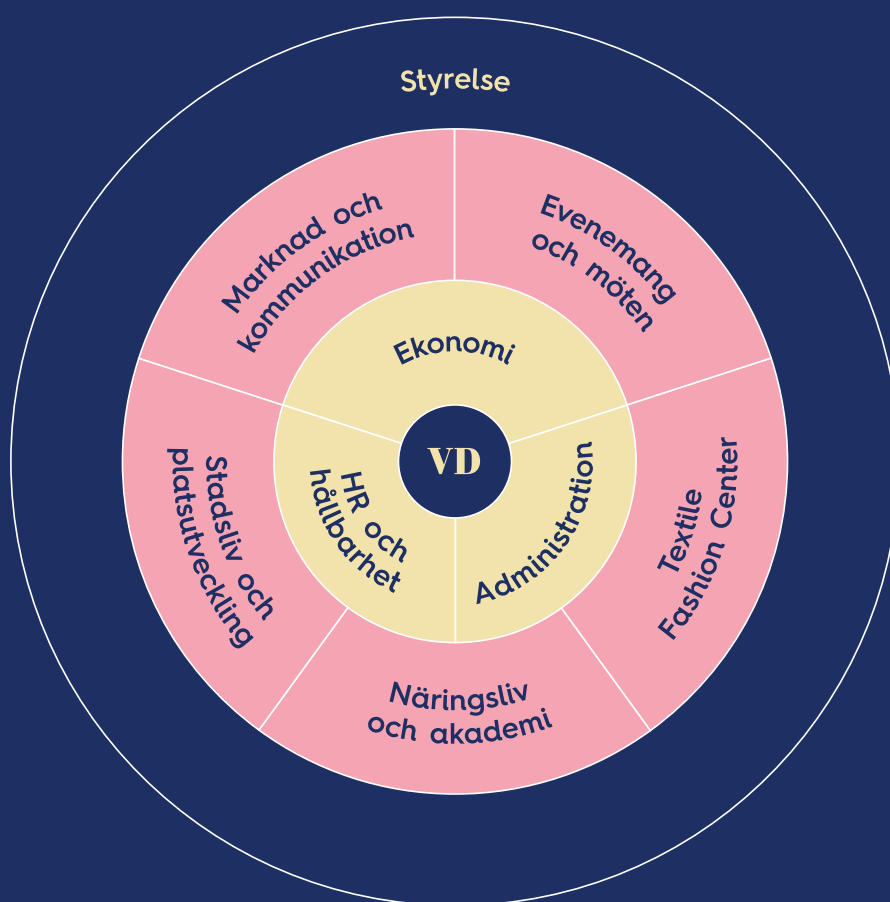
Intressenter



Våra affärsområden

Borås TME arbetar målmedvetet för att stärka stadens attraktionskraft genom en rad olika initiativ och samarbeten. Vår verksamhet omfattar allt från att göra Borås till en ledande evenemangs- och mötesstad, till att skapa spännande forum för näringsliv, akademi och innovation. Vi strävar efter att erbjuda ett

levande och tryggt stadsliv, samtidigt som vi marknadsför Borås som en destination för såväl besökare som invånare. Genom vårt nära partnerskap med Borås Stad, näringslivet och Högskolan i Borås inom Trippelskapet, utvecklar vi staden och bidrar till dess tillväxt och framgång.



Evenemang och möten

Vi arbetar aktivt för att göra Borås till en ledande evenemangs- och mötesstad.

Genom att möjliggöra för organisationer och arrangörer som vill genomföra evenemang i Borås, skapar vi förutsättningar för ett brett utbud av evenemang som engagerar både invånare och besökare.

Vi genomför också egna evenemang och visningar av staden som erbjuder unika upplevelser för både invånare och besökare.



Nyårsfirande på Stora torget

Marknad och kommunikation

Vi ansvarar för bolagets digitala och sociala kanaler, PR, varumärken, statistik och mätningar, grafiska profil och marknadsföring. Inom affärsområdet ingår även Borås turistinformation som hjälper invånare och besökare att upptäcka allt som platsen har att erbjuda. Vi stödjer bolaget i alla frågor som rör marknad och kommunikation.

Näringsliv och akademi

I samverkan med näringslivet och akademien stärker vi Borås som en attraktiv stad för näringsliv, studenter, invånare och besökare.

Vi arbetar med frågor som stärker Borås och bidrar till att skapa och utveckla spännande forum för möten, idéer, projekt och processer där staden, näringslivet och högskolan har gemensamma intressen och mål för en ännu mer levande och attraktiv stad.

Stadsliv och platsutveckling

Vi arbetar för att bidra till ett attraktivt, levande och tryggt stadsliv för invånare och besökare. Målsättningen med arbetet är fler besökare, ett brett utbud och en förstärkt positiv bild av stadskärnan.

Vi är med och leder arbetet Drömmen om Borås 2.0 där visioner och åtgärdsplaner är framtagna i samverkan mellan stad, näringsliv, akademi och våra invånare.

Textile Fashion Center

I vårt uppdrag ingår centrumledning och marknadsföring för Textile Fashion Center.

I denna unika miljö samlas verksamheter inom textil och mode genom anpassade utbildningar, spetsforskning, komplett stöd för start-ups samt utvecklings- och innovationsstöd för etablerade företag. Textile Fashion Center är även en kulturell besöks- och upplevelsedestination där Textilmuseet utgör en viktig del både som besöksanledning och samarbetspartner för övriga verksamheter.

Stödfunktioner

Vi har också tre viktiga stödfunktioner som stödjer affärsområdena i deras arbete:

HR och hållbarhet: Vi ansvarar för personal- och arbetsmiljöfrågor samt hållbarhetsarbetet. Vårt mål är att Borås TME ska vara en attraktiv arbetsgivare. Inom affärsområdet ansvarar vi även för bolagets hållbarhetsrapportering utifrån de tre hållbarhetsdimensionerna.



Firandet av No Limit® 10 år på Magasinsgatan



Visionsbild Stora torget. Drömmen om Borås 2.0. Läs mer: drommenomboras.se

Administration och ledningsstöd: Vi jobbar med stadens styrdokument samt strukturerar och koordinerar de administrativa uppgifterna inom bolaget, vilket inkluderar möteshantering, dokumenthantering och styrelsestöd.

Ekonomi: Vi ansvarar för bolagets löpande bokföring, upprättar delårs- och årsbokslut, rapporteringar, budgetarbete och stöttar hela verksamheten i ekonomiska frågor.

Trippelskapet - en unik styrka för Borås

Borås Stad, Borås Näringsliv och Högskolan i Borås arbetar i ett nära och framgångsrikt partnerskap för att utveckla Borås och regionen i det så kallade Trippelskapet. Tillsammans drivs projekt och processer för att bidra till Borås tillväxt och attraktionskraft.

Inom Trippelskapet finns två etablerade nätverk – Samrådsarenan och Borås Möts som

administreras och organiseras av Borås TME på uppdrag av Borås Stad, Borås Näringsliv och Högskolan i Borås.

Samrådsarenan består av representanter från Trippelskapet. Det är ingen organisation utan ett nätverk som träffas två gånger per år där parterna delar tankar, idéer och utmaningar för att komma fram till strategiskt viktiga frågor och mål för Borås utveckling och attraktionskraft.

Borås Möts är nätverksträffar som äger rum fyra gånger per år för representanter från Borås Näringsliv, stadens förvaltningar, kommunala bolag, presidier, kommunalråd samt Högskolan i Borås.

För Borås TME:s uppdrag är Trippelskapet ett viktigt forum som representeras av våra tre affärsområden:

- Stadsliv och platsutveckling
- Näringsliv och akademi
- Textile Fashion Center

Vägen framåt för att stärka Borås som en hållbar destination

1. Marknadsföring och platsvarumärket

Ett av de viktigaste strategiska områdena är att stärka Borås platsvarumärke genom effektiv och innovativ marknadsföring. Borås TME ska öka platsens synlighet och attraktionskraft nationellt och internationellt genom riktade kampanjer och en stark digital närvaro. Målet är att locka fler besökare, evenemang och företag till Borås, vilket bidrar till platsens utveckling.

2. Evenemangsutveckling och möten

Vi strävar efter att möjliggöra och utveckla evenemang och möten tillsammans med externa partners för att stärka vår plats som en attraktiv destination. Genom att göra detta skapar vi förutsättningar för framtida investeringar, ökar besöksnäringen och stärker den lokala ekonomin.

3. Destinationsutveckling och hållbarhet

Strategin för destinationsutveckling och hållbarhet fokuserar på att skapa attraktiva och långsiktigt hållbara besöksmål genom samverkan mellan olika aktörer. Den innefattar att stärka platsvarumärket, främja den lokala ekonomin och skapa förutsättningar för långsiktigt hållbara investeringar. Målet är att öka antalet besökare året runt och utveckla en hållbar destination som bevarar miljön och förbättrar livskvaliteten för både invånare och besökare. Genom att göra detta skapar vi förutsättningar för framtida investeringar, ökar besöksnäringen och stärker den lokala ekonomin.

4. Samverkan och nätverkande

Genom samverkan med stad, näringsliv, akademi och föreningar, skapar vi förutsättningar för en stark destinationsutveckling. Vårt uppdrag är att koordinera och driva samverkan för att skapa gemensamma visioner, strategier och aktiviteter för en hållbar och attraktiv destination.

5. Turistservice och besöksupplevelser

En strategisk prioritering är att säkerställa en hög nivå av service och tillgänglighet för invånare och besökare. Genom att erbjuda detta förbättrar vi besökarens upplevelse, med mål om återkommande besök och en positiv legacy.

6. Mätbarhet och effektmål

För att säkerställa att våra strategiska insatser ger önskad effekt och bidrar till platsens långsiktiga utveckling, använder vi oss av tydliga mätbara mål och utvärderar kontinuerligt våra resultat. Genom att etablera nyckeltal (KPI:er) och regelbundet följa upp dessa, kan vi identifiera framgångar och områden som behöver förbättras. Dessutom bidrar det till ökad transparens och ansvarstagande inom organisationen, vilket stärker förtroendet hos våra intressenter och partners.

Mätbara steg mot en attraktiv och hållbar framtid

Borås TME:s verksamhetsmål mäter och säkerställer att vi fortsätter stärka och utveckla platsvarumärket och besöksnäringen. Vi arbetar kontinuerligt för att stärka destinationens attraktionskraft och öka antalet besökare, evenemang och möten.

Verksamhetsmål

1. Stärka besöksnäringen:

Vi arbetar aktivt för att öka antalet besökare, möten och evenemang i Borås och därmed stärka platsens position som en ledande destination.

2. Stärka platsvarumärket:

Genom strategisk positionering etablerar vi Borås som en attraktiv destination för både nationella och internationella besökare.

3. Hållbar besöksnäring:

Vi säkerställer en hållbar utveckling av besöksnäringen genom att ta hänsyn till miljön, socialt ansvar och ekonomisk hållbarhet i alla våra aktiviteter.

4. Samverkan med stad, näringsliv, akademi och föreningar:

Vi skapar starka samarbeten med externa partners och inom stadens trippelskap för att utveckla attraktiva erbjudanden och stärka platsens konkurrenskraft.

Mätbarhet och effektmål

1. Antal besökare:

Vi mäter och tar fram statistik för besöksnäringen och vår tillväxt för stad och region.

2. Antal övernattningar:

Statistisk uppföljning av antalet övernattningar på hotell och andra boenden i Borås och Sjuhäradsregionen för att bedöma besöksnäringens utveckling.

3. Antal genomförda evenemang:

Vi mäter och utvärderar större evenemang och kongresser som hålls i Borås varje år som en indikator på stadens attraktivitet.

4. Ekonomisk påverkan:

Vi mäter besöksnäringens ekonomiska påverkan och effekter genererade av besök, möten och evenemang.

5. Besökarnas nöjdhet:

Genom undersökningar mäter vi besökarnas upplevelse av vår destination vilket ger oss viktiga insikter kring utbud, värdskap och service.

6. Platsvarumärke:

Vi genomför regelbundna mätningar för att få värdefulla insikter om hur vi ytterligare kan stärka platsvarumärket hos både invånare som besökare.

Dessa mål och indikatorer hjälper Borås TME att säkerställa en långsiktig och hållbar tillväxt inom besöksnäringen och stärker Borås och Sjuhäradsregionen som en attraktiv destination för både invånare och besökare.

Hållbar besöksnäring – ekonomisk, ekologisk och social

Vårt hållbarhetsarbete genomsyrar alla våra initiativ och är en central del av vår strategi. Vi följer Borås Stads vision och strategi för hållbar utveckling och bidrar aktivt till att uppfylla de globala hållbarhetsmålen. Vårt mål är att utveckla en besöksnäring som inte bara är ekonomiskt och ekologiskt hållbar, utan också skapar positiva sociala effekter för stadens invånare och besökare.

Globala hållbarhetsmålen

Vi stödjer och arbetar mot FN:s globala hållbarhetsmål och fokuserar särskilt på de som är relevanta för besöksnäringen, såsom ansvarsfull konsumtion och produktion, samt åtgärder för att bekämpa klimatförändringar.

Hållbarhetsarbete

Vi arbetar aktivt utefter Borås Stads vision och EU:s taxonomi för hållbara investeringar, vilket säkerställer att våra ekonomiska aktiviteter är miljömässigt hållbara och bidrar till EU:s klimatmål. Genom att följa taxonomins kriterier strävar vi efter att uppfylla relevanta hållbarhetskrav och förbättra vår transparens och ansvarstagande i enlighet med internationella riktlinjer för hållbar utveckling.



Hållbarhetsklivet

Vi är engagerade i Hållbarhetsklivet, ett initiativ i samverkan med Turistrådet Västsverige, som fokuserar på att utveckla en hållbar besöksnäring.

Vi arbetar för att minimera besöksnäringens negativa miljöpåverkan genom att främja energieffektivitet, återbruk och hållbara transporter. Samtidigt skapar vi aktiviteter och evenemang som förbättrar livskvaliteten för

både invånare och besökare. För att undvika säsongsmässig överbelastning vill vi sprida besökarnas aktiviteter över året och på olika platser i Borås.

Vi strävar efter att skapa en långsiktig hållbar besöksnäring som bidrar till stadens ekonomiska tillväxt.



SUSA
SUSTAINABLE STANDARDS

SVENSK MILJÖBAS

Borås TME
är miljöcertifierade
enligt svensk miljöbas
kravstandard
(4:2017)

Platsvarumärket Borås

Borås platsvarumärke bygger på fem centrala tillgångar:

Entreprenörsanda - En stark tradition av innovation och företagsamhet.

Textilt arv - Borås historia som en ledande textilstad.

Hållbar akademi - En akademisk miljö som bidrar till forskning och utveckling inom hållbarhet.

Ständigt utvecklande stadsmiljö - Borås utvecklas ständigt med nya stadsprojekt och modern infrastruktur.

Nära naturen - Borås närhet till natur och utomhusupplevelser är en central del av stadens attraktivitet.





Sjuhärad

Sjuhärad är ett område som består av kommunerna Bollebygd, Borås, Herrljunga, Vårgårda, Mark, Svenljunga, Tranemo och Ulricehamn. Det ligger i södra delen av Västergötland, mellan Göteborg och Jönköping.

Sjuhäradsbygden är sedan många år känt för sin textilindustri och sina knallar. Idag sjuder bygden av ett starkt entreprenörskap med världsledande forskning inom textil och design, samtidigt som det historiska kulturarvet finns kvar att uppleva.

Naturen i Sjuhärad är som gjord för vandring och andra aktiviteter. Här samsas öppna

kulturlandskap med vildmarksliknande storskog, och däremellan duggar sjöarna tätt. Våra vandrings- och cykelleder tar dig till caféer, gårdsbutiker och sevärdheter.

I samverkan med sju av kommunerna i Sjuhärad är Borås TME drivande i att marknadsföra och göra Sjuhärad till en given besöksdestination.

Budget 2025

Ekonomi och affärsmodell

Borås TME:s affärsmodell bygger på att bolaget fakturerar Borås Stad för genomförda uppdrag och levererade tjänster inom ramen för vårt uppdrag. Det innebär att våra intäkter speglar omfattningen av de insatser vi utför inom platsutveckling, näringslivsfrämjande arbete, evenemang, möten och stadens marknadsföring.

Budgeten för 2025 utgår från denna modell och bygger på ett uppdrag om totalt 30 483 tkr i intäkter. Kostnaderna beräknas uppgå till

30 383 tkr, vilket ger ett rörelseresultat på 100 tkr. Resultatet efter finansiella poster beräknas till 0 tkr.

Modellen skapar ökad tydlighet i uppdragsrelationen mellan bolaget och Borås Stad, och ger bättre kontroll och transparens i hur resurser planeras, används och följs upp. Den ger också förutsättningar för en mer professionell samverkan, där fokus ligger på att skapa konkret värde för Borås och dess invånare, besökare och näringsliv.

Tillsammans

Vår affärsplan är vårt viktigaste styrdokument som bryter ner vårt ägardirektiv och fungerar som en strategisk vägledning på övergripande nivå. Genom att involvera styrelse och alla medarbetare i detta arbete har vi utformat vår affärsplan tillsammans. Denna inkluderande process säkerställer att vår strategi är väl förankrad och att alla i organisationen är engagerade i att nå våra mål.

Med affärsplanen som grund utvecklar vi verksamhetsplaner och aktivitetsplaner som är kopplade till våra mål och budget. Detta gemensamma arbete speglar vårt engagemang och vår strävan efter att utveckla och skapa en framgångsrik, inkluderande och hållbar verksamhet. Genom att arbeta tillsammans och formulera vår vision, våra mål och strategier för framtiden, säkerställer vi att vår verksamhet följer och förverkligar ägardirektivet och vår vision:

Borås – en plats för alla

BORÅS