

# Hur går det för besöksnäringen i Borås?

I denna rapport sammanfattar vi den månatliga inkvarteringsstatistiken för hotell, stugbyar och vandrarhem inom Borås Stad. Vi lyfter fram aktuella nyckeltal, ser på trender över tid och kommenterar hur större händelser och arrangemang i staden kan påverka beläggning och gästnätter.

## Besöksnäringen - December 2025

December är traditionellt en lugnare månad för Borås sett till affärs- och fritidsresande, men årets resultat visar ändå en tydlig förbättring jämfört med samma period föregående år. Beläggningsgraden ökar med 10,2 %, vilket indikerar en starkare efterfrågan trots att månaden saknar större återkommande evenemang. Förklaringen ligger sannolikt i en kombination av ett stabilt weekendresande, ökat inflöde kring julhandel och privata besök i samband med helgerna.

Samtidigt sjunker snittpriset med nära 10 %, vilket innebär att anläggningarna verkar ha arbetat mer aktivt med prisstyrning och kampanjer för att fylla rummen. Den högre beläggningen väger därför inte fullt ut upp det lägre priset, vilket gör att RevPAR landar på en marginell minskning med 0,7 %. Sammantaget visar december en positiv rörelsetrend i efterfrågan, men med fortsatt press på prisnivåerna.

December	2025	+/- 25/24
Beläggningsgrad	38.7 %	10.2 %
Snittpris	862 kr	-9.9 %
RevPar	334 kr	-0.7 %

Källa: Benchmarking Alliance.

## Trendgraf svenska och internationella gästnätter

Ser vi till helåret 2025 visar gästnätterna en överlag positiv utveckling jämfört med 2024, även om variationerna mellan månaderna är tydliga. Sommaren är fortsatt den starkaste perioden, där juli utmärker sig som årets absoluta toppmånad. Även april, maj, juni och september ligger högre än föregående år, vilket stärker bilden av en stabil och växande efterfrågan under större delen av året.

De svenska gästnätterna driver huvuddelen av ökningen och ligger över fjolåret i nästan samtliga månader, med särskilt tydliga uppgångar under sommaren och tidiga hösten. De internationella gästnätterna uppvisar däremot en mer varierad utveckling: starka volymer i juli och höga nivåer under våren, men minskningar framför allt i augusti, oktober och november. Detta resulterar i ett totalutfall där årets utveckling främst bärs av den svenska marknaden, medan den internationella efterfrågan visar ett mer osäkert mönster.

Helheten för 2025 pekar mot ett år där Borås fortsätter stärka sin position på den nationella marknaden, samtidigt som potentialen finns att återhämta och utveckla det internationella resandet kommande år.

