

# Hur går det för besöksnäringen i Borås?

I denna rapport sammanfattar vi den månatliga inkvarteringsstatistiken för hotell, stugbyar och vandrarhem inom Borås Stad. Vi lyfter fram aktuella nyckeltal, ser på trender över tid och kommenterar hur större händelser och arrangemang i staden kan påverka beläggning och gästnätter.

## Besöksnäringen - Februari 2026

Februari visar ett något starkare beläggningsresultat än föregående år, men med lägre prisnivåer. Beläggningsgraden uppgår till 48,4 %, vilket är en ökning med 2 % jämfört med samma månad förra året. Samtidigt minskar snittpriset med 11,3 %, vilket innebär att RevPAR totalt sett faller med 9,5 %.

En möjlig förklaring till utvecklingen är skillnader i evenemangskalendern mellan åren. Under februari 2025 arrangerades SM-veckan i Borås, vilket skapade en tydlig topp i efterfrågan under ett begränsat antal dagar med mycket hög beläggning. Årets februari saknar ett motsvarande större arrangemang, och efterfrågan framstår istället som mer jämnt fördelad över månaden. Detta kan bidra till att beläggningsgraden totalt sett hamnar något högre, samtidigt som frånvaron av ett större evenemang påverkar möjligheten att hålla uppe prisnivåerna under en kort intensiv period.

Sammantaget visar februari ett stabilt resultat för en vintermånad, där efterfrågan är något starkare än föregående år men där prisnivåerna fortsatt ligger under fjolårets nivåer.

Februari	2026	+/- 26/25
Beläggningsgrad	48.4 %	2 %
Snittpris	976 kr	-11.3 %
RevPar	472 kr	-9.5 %

Källa: Benchmarking Alliance.

## Trendgraf svenska och internationella gästnätter

Trendgrafen visar utvecklingen av svenska och internationella gästnätter under de senaste tolv månaderna, från februari 2025 till januari 2026, jämfört med motsvarande period året innan. Sammantaget visar perioden en positiv utveckling för Borås, där det totala antalet gästnätter ökar med 3,5 % jämfört med föregående tolv månadersperiod.

Ökningen drivs framför allt av den svenska marknaden, där gästnätterna ökar med 5,0 % och står för merparten av volymen under året. Samtidigt syns en tydlig uppgång även i de internationella gästnätterna, som ökar med 25,7 %. Även om de utländska gästerna fortfarande utgör en mindre andel av det totala antalet gästnätter visar utvecklingen att den internationella efterfrågan stärks.

Jämfört med utvecklingen i Västra Götalandsregionen och i Sverige som helhet ligger Borås något lägre i total tillväxt, men utvecklingen för internationella gästnätter är betydligt starkare. Detta tyder på att Borås under perioden haft en relativt god utveckling på den internationella marknaden, samtidigt som den stabila svenska efterfrågan fortsätter att utgöra basen för stadens besöksnäring.

