

Hur går det för besöksnäringen i Borås?

I denna rapport sammanfattar vi den månatliga inkvarteringsstatistiken för hotell, stugbyar och vandrarhem inom Borås Stad. Vi lyfter fram aktuella nyckeltal, ser på trender över tid och kommenterar hur större händelser och arrangemang i staden kan påverka beläggning och gästnätter.

Besöksnäringen - Januari 2026

Januari är historiskt en av de lugnare månaderna för Borås, och årets resultat följer detta mönster. Beläggningsgraden landar på 45,5 %, vilket motsvarar en minskning med 2,4 % jämfört med föregående år. Trots att Golden Girl arrangerades sista helgen i månaden, då nådde beläggningen 96-98%, är detta ett årligt återkommande evenemang som inte påverkar år-till-år-jämförelsen i någon större utsträckning.

Snittpriset minskar med 2,5 %, vilket tyder på att hotellen fortsatt arbetar med prisjusteringar för att stimulera efterfrågan under en traditionellt svag period. Kombinationen av något lägre beläggning och sjunkande prinsnivåer gör att RevPAR faller med 4,8 %. Sammantaget visar januari ett stabilt men något svagare resultat än i fjol, där marknaden fortsatt präglas av den generellt låga reseaktiviteten som är typisk för årets inledning.

Januari	2025	+/- 25/24
Beläggningsgrad	45.5 %	-2.4 %
Snittpris	1 026 kr	-2.5 %
RevPar	467 kr	-4.8 %

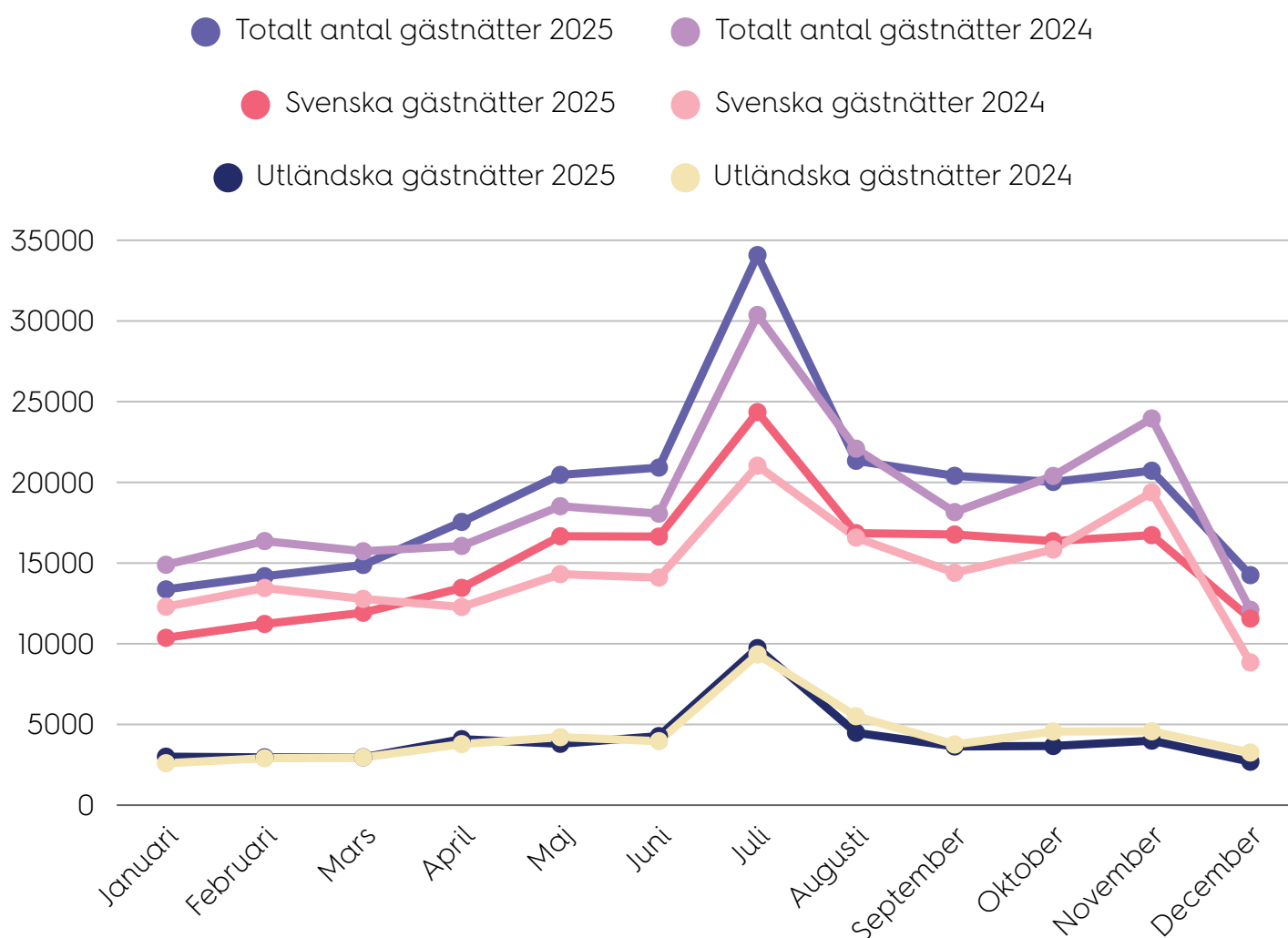
Källa: Benchmarking Alliance.

Trendgraf svenska och internationella gästnätter

Sett över hela 2025 visar gästnätterna i Borås en positiv utveckling jämfört med 2024, med tydliga styrkepunkter under vår, sommar och tidig höst. Juli står ut som årets starkaste månad med både svenska och internationella gäster på höga nivåer. Även april, maj, juni och september presterar bättre än föregående år, vilket bidrar till ett övergripande starkt årsresultat.

De svenska gästnätterna är den främsta drivkraften bakom tillväxten och ligger över fjolårets resultat i majoriteten av årets månader. Den internationella marknaden visar däremot ett mer ojämnt mönster – stark i framför allt juli men svagare under bland annat augusti, oktober och november. Detta innebär att helårsutvecklingen i huvudsak bärs av en stabil och växande inhemsk efterfrågan.

Sammanlagt pekar 2025 mot ett år där Borås befäster sin position som en attraktiv destination för svenska besökare, samtidigt som den internationella marknaden visar potential men också behov av fortsatt återhämtning och utveckling.



Källa: Tillväxtverket.