

Hur går det för besöksnäringen i Borås?

I denna rapport sammanfattar vi den månatliga inkvarteringsstatistiken för hotell, stugbyar och vandrarhem inom Borås Stad. Vi lyfter fram aktuella nyckeltal, ser på trender över tid och kommenterar hur större händelser och arrangemang i staden kan påverka beläggning och gästnätter.

Besöksnäringen - November 2025

November visar en starkare efterfrågan än oktober, vilket ligger i linje med det normala säsongsmonstret. Månadens resultat påverkas tydligt av de evenemang som arrangerades i Borås. Första helgen genomfördes Mysteriummässan, Borås Spelkonvent och King of the Ring – samma trio som föregående år. I år låg dessa dock över månadsskiftet mellan oktober och november, vilket innebär att beläggningen delvis slog in i oktober och delvis i november. Trots detta gav evenemangshelgen en märkbar effekt på efterfrågan.

Under månaden arrangerades även Borås Textile Days och O-Event, båda återkommande och bidragande till ett stadigt inflöde av besökare. Därtill hölls en större kongress i mitten av november, vilket ledde till att hotellen i stort sett var fullbelagda under just dessa datum.

Trots denna samlade evenemangsaktivitet når årets november inte upp till samma nivåer som föregående år. Det kan bero på frånvaron av P18 EM-kvalet, som förra året genererade en ovanligt hög efterfrågan. Jämförelsen visar tydligt vilken betydande inverkan större evenemang har på logieresultatet. Samtidigt bekräftar årets utfall att november generellt är en månad som utvecklas positivt när staden står värd för flera mindre och medelstora arrangemang.

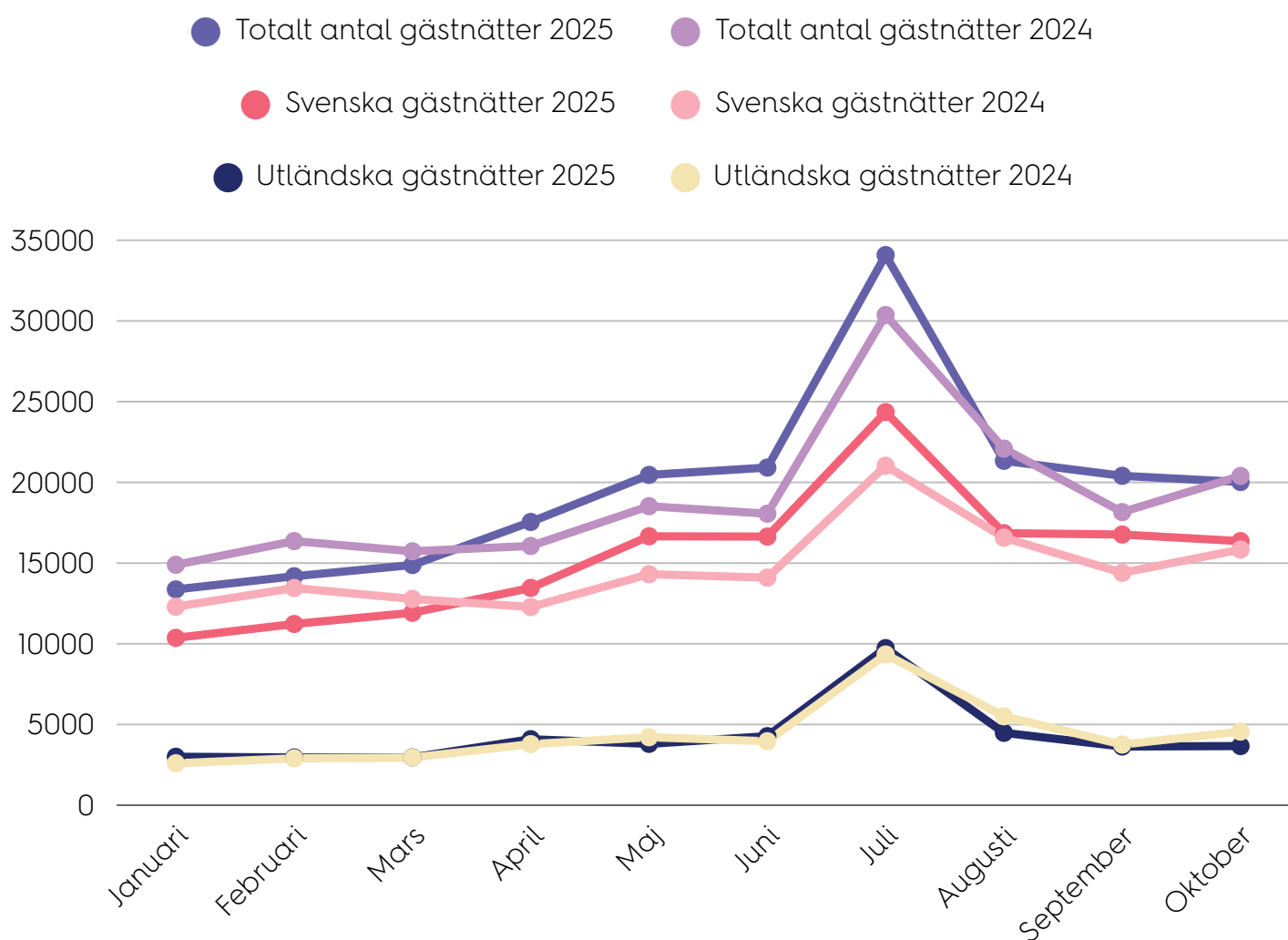
November	2025	+/- 25/24
Beläggningsgrad	62.9 %	-11.9 %
Snittpris	1 074 kr	-5.9 %
RevPar	675 kr	-17.1 %

Källa: Benchmarking Alliance.

Trendgraf svenska och internationella gästnätter

Ser vi till utvecklingen hittills under 2025 visar antal gästnätter på en varierande trend gentemot föregående år. Där vår- och sommarmånaderna presterat bättre, vintermånaderna sämre och höstmånaderna visar bättre i september och sämre i oktober. Juli är överlägset bästa månaden i år.

De svenska gästnätterna står för den största delen av ökningen och följer utvecklingen för totala gästnätter under större delen av året. Internationella gästnätter ligger på en mer stabil nivå och följer under första delen av året samma som föregående år men en tydlig minskning under augusti och oktober.



Källa: Tillväxtverket.