



Siffror

2025

En summering av året

Exponeringar Nationella kampanjer

11 047 327

Via Borås & Co:s kanaler

Digitala kanaler

TikTok
+ 743%

*Evenemang
i kalendern*

1647

LinkedIn Borås
+ 16,7%

Instagram Borås
+ 61,4%

LinkedIn Textile Fashion Center
+ 17,6%

Instagram Sjuhärad
+ 16,5%

Besöksnäringen

234 038

Gästnätter

Bästa månad juli (+14,3%)

+3,2%

Ökat med

2025 blev överlag ett positivt år för besöksnäringen i Borås, med en stark sommarsäsong och ökat internationellt intresse.

Besöksnäringen i Borås beskriver 2025 som ett överlag positivt år med en mycket stark sommar, drivet av gynnsamt väder, efterfrågade familjeaktiviteter och nya satsningar som ökade reseintresset. Samtidigt upplevde flera aktörer en svagare höst än normalt, framför allt på grund av färre evenemang och minskat affärsresande, vilket gav en mer ojämn fördelning över året. Gästerna bokar allt närmare inpå besöket och publiken fortsätter att bestå av en bred mix – med familjer under sommaren, sportrelaterade besökare under helgerna och både regionala och nationella gäster året runt.

Det internationella resandet växte ytterligare, särskilt från Danmark, Tyskland och Nederländerna. Efterfrågan på helhetsupplevelser, kultur, natur, familjeaktiviteter och boendeanternativ för barnfamiljer var fortsatt stark, medan boendeanläggningar noterade få tillfällen då marknaden var fullbelagd. En central lärdom är att besöksnäringen gynnas mest av flera mellanstora evenemang utspridda över året, snarare än enstaka större arrangemang. Kontinuitet, variation, samverkan och en tydlig evenemangsstruktur framstår därför som avgörande för en stabil och framgångsrik utveckling framåt.

54,8% Beläggning - ökning med +2,1%
Bästa månad juli **68,6%** - ökning med +13,4%

S M veckan

45 Miljoner kr

Turistekonomisk effekt

72 Miljoner kr

Annonsvärde

2,5 Miljoner

TV-tittare

93 000

Besök

Sportevenemang

O-event

10 225 starter
1588 deltagare

(66% var under
20 år)

King of the Ring

705 deltagare
från 19 länder

213 coacher

Golden girl

501 deltagare
från 30 länder

300 coacher

NUM

288 ungdomar
från 6 länder

*En av Europas största
ungdomstävlingar 2025*

BAIK Champions League

Publiksiffror

4162

*SM-GULD till
Herr och Dam*

Evenemang

Flera evenemang slog publikrekord under året

Mer än

2 500

Besökte

BPM-festival

Rekord!

1 256

Anmällda

Borås Textile Days

Rekord!

6 000

Besökte

Nyår på torget

Rekord!

650

Deltog (under 3h)

Skräckvandring

4 500

Vandrade

Linnémarschen

Borås i utveckling

Drömmen om Borås,
antalet åtgärder som
genomförts
23 genomförda
10 igångsatta

Rekord!
Antal nomineringar till
årets Boråsambassadör
109 st

QM - utmärkelse

Kongresser

13 miljoner kr

I turistekonomisk effekt

* Beräkning enligt nationell schablon

1 800

Kongressdeltagare
besökte Borås

Kongresser från vitt skilda branscher –
från Svensk Biblioteksförning till
Tempelriddare.

BORÅS & CO